

Universidades

Noticias

Estudios

Centros

Bibliotecas

Investigación

Estudiantes

Empresa

Cultura

Internet

Internacionales

Gestión

Servicios

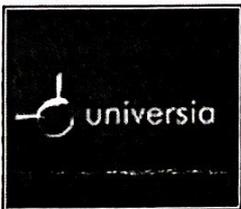
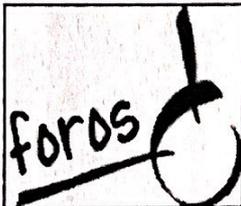
Amigos

MI universia

servicios

Clasificados

Viajes



29/11/2001

## Abogan por la cultura de paz en los Medios

La Escuela de Comunicación Pública del Recinto de Río Piedras de la UPR fue sede recientemente de un encuentro entre profesionales y estudiantes del campo de las comunicaciones preocupados por la cultura de guerra que impera en los medios informativos.

El foro: De una cultura de guerra hacia una cultura de paz: El rol de los medios de comunicación hacia el desarrollo de una cultura de paz, contó con la participación de Laura Candelas, directora de **Cadena Radio Universidad**; Haydeé Seljo, Ivette González y Luz Celeste Monge, profesoras en la Escuela; Luis Fernando Coss, ayudante especial de la presidenta de la **Corporación para la Difusión Pública**; y Eliseo Colón, director de la **Escuela de Comunicación Pública**. La discusión de este tema surge a partir de un análisis sobre la reciente cobertura noticiosa de los ataques terroristas, el pasado 11 de septiembre, a Nueva York.

Como parte de la discusión, la profesora Seljo analizó brevemente la incursión de los medios en la adaptación de una cultura de guerra. Su ponencia consistió en presentar una serie de citas y editoriales de los medios puertorriqueños y estadounidenses, más renombrados, en los cuales se justifica la guerra como defensa de la nación norteamericana. "Actualmente la cultura adoptada es la del uso de medidas violentas para resolver conflictos. Los medios masivos han promovido una justificación de la guerra con una ausencia total de reflexión y de contextualización histórica. Debemos recordarle a este cuarto poder que tiene el deber de ser vocero de un pueblo proveyendo espacios de análisis desapasionados y practicando la independencia de criterio. La sociedad debe aclamar por una cultura de paz", apuntó Seljo.

Durante las transmisiones de la pasada cobertura en torno a los eventos del 11 de septiembre, tanto los medios estadounidenses como los medios en Puerto Rico articularon el odio y la necesidad de venganza bajo el amparo de hacer justicia, dejando fuera toda expresión de paz que realizara algún sector social.

Para evidenciar los efectos de este tipo de discurso y la aceptación de la cultura de guerra, estudiantes del curso Sociología de la Comunicación realizaron una investigación con dos grupos focales. Los resultados no sólo afirman que la televisión es el medio de información más utilizado, sino que domina una tolerancia a la guerra. Al preguntar a varios entrevistados sobre su opinión al contraataque de Estados Unidos, las expresiones giraron en torno a que era un acto inteligente, justo y necesario, y que la muerte de algunos inocentes era parte de esa dura realidad.

Pero la responsabilidad no sólo recae en los medios. La promoción de una cultura de paz debe ser un esfuerzo en conjunto de los medios y del pueblo. Los operadores de los medios deben ampliar sus datos y realizar sus tareas de manera menos automatizada antes de publicar la noticia, además de fomentar información que aporte al desarrollo y el bienestar social. Así también, el público debe practicar una lectura crítica y cuestionar la información recibida antes de construir una realidad de acuerdo a esos datos.

Por su parte, Luis Fernando Coss y Laura Candelas expusieron los proyectos que llevan a cabo la Corporación para la Difusión Pública y la Cadena Radio Universidad en pro de la cultura pacífica. Dentro de su labor social, la Corporación ha realizado unos diálogos por la paz con estudiantes de escuela superior con el fin de escuchar y atender las sugerencias y necesidades de este sector con relación a este tema. Así también promueve la cultura de paz entre sus empleados a través de talleres con profesionales del campo psicológico.



Por otro lado, Radio Universidad reiteró su compromiso con la cultura de paz brindando un espacio para promover la diversidad y la libertad de información responsable desde varias perspectivas. "Tal vez nuestra pobreza de recursos se traduce en una gran libertad. Cuando los medios responden a una obligación comercial y no social no pueden contribuir al llamado de la cultura de paz", expresó Laura Candelas mientras comentaba que Radio Universidad tiene la libertad de explorar otras perspectivas porque no tiene ataduras comerciales.

La actividad también incluyó una presentación del Programa de Acción para una Cultura de Paz en el Decenio Internacional que comprende ocho esferas de acción principales: la cultura de paz a través de la educación; el desarrollo económico y social sustentable; el respeto de todos los derechos humanos; la igualdad entre el hombre y la mujer; la participación democrática; la comprensión, tolerancia y la solidaridad; la comunicación participativa y la libre circulación de información y conocimientos; y la paz y seguridad internacionales. Así también, la profesora Monge ofreció información sobre todos los esfuerzos y proyectos en pro de la paz que ha realizado la Cátedra UNESCO de Educación para la Paz del Recinto de Río Piedras de la UPR.

---

**Inicio · correo-e · chat · directorio · foros · cultura y entretenimiento · sms**

Copyright © 2001 Portal Universia S.A. Todos los derechos reservados  
**Código Ético | Aviso Legal | Política de Confidencialidad**  
...y si algo falla, **escríbenos**